

## Techniki Internetu w biznesie internetowym

---

Wymiar przedmiotu: **5 punkty**

Forma zaliczenia: **Egzamin**

### Cel przedmiotu

---

Celem przedmiotu jest nabycie praktycznych umiejętności w zakresie stosowania technik i narzędzi e-biznesu, projektowania własnych rozwiązań e-commerce oraz poznanie technik i narzędzi prowadzenia internetowych kampanii reklamowych.

W zakresie realizacji przedmiotu każdy ze studentów powinien:

- wykonać po jednym zadaniu z puli zadań przeznaczonych do realizacji w każdej lekcji
- wykonać projekt końcowy - opis projektu znajduje się w zakładce pliki.

### Treść przedmiotu

---

Przedmiot składa się z czterech bloków tematycznych:

- Gospodarka Internetowa
- Modele e-biznesowe w gospodarce internetowej
- Marketing internetowy
- Mechanizmy handlu elektronicznego