

## **Podstawy Mikroekonomii**

---

Program przygotowany przez:

- prof. dr Tadeusz Obrębski,
- mgr Jacek Szumigaj

Wymiar przedmiotu: 5 punktów

Forma zaliczenia: Egzamin

## **Cel przedmiotu**

---

Celem przedmiotu jest przedstawienie podstawowych zagadnień z zakresu Mikroekonomii. Studenci, którzy ukończą ten kurs powinni orientować się w takich zagadnieniach, jak cechy gospodarki rynkowej, rodzaje przedsiębiorstw, wybory konsumentów i producentów, kategorie kosztów, ryzyko, formy rynku itp.

## **Treść przedmiotu**

---

W trakcie zajęć będą prezentowane następujące zagadnienia:

- treść Mikroekonomii
- gospodarka rynkowa - jej podmioty i kategorie
- modele i rodzaje przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej
- zachowania i wybory konsumentów na rynku
- zachowania i wybory producentów na rynku
- wybór technologii i skali produkcji
- producenci w strukturze rynku doskonałego i niedoskonałego
- rynek pracy
- rynek rzeczowych czynników produkcji
- ryzyko w działalności podmiotów gospodarczych

## **Bibliografia**

---

- Obrebski T., Szumigaj J., Podręcznik multimedialny Podstawy Mikroekonomii, Warszawa 2002
- Marciniak S., Makro i mikroekonomia, podstawowe problemy, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002, część 2 Mikroekonomia